



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL				LEI-286		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>8</u>			8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
MSC. MIRIAN FERNANDEZ				MSC. MIRIAN FERNANDEZ			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
	FEBRERO, 2004						
	Fecha de última revisión						
DICIEMBRE, 2007							

FUNDAMENTACION

La transformación del rol del líder surge a partir de los requerimientos de la sociedad y el desarrollo científico y tecnológico con el fin de permitir el desarrollo integral del individuo de acuerdo con sus experiencias e intereses.

La P.N.L. como herramienta comunicacional se enfoca al análisis , codificación y modificación de conductas a través de estrategias como calibración , mapas y filtros, sincronización , rapport, inteligencia emocional, fundamento lateral, entre otras, que invitan a recrear e imitar conductas exitosas.

Es consecuencia, el nuevo líder requiere de herramientas innovadoras que propicien la búsqueda de alternativas par la resolución de problemas de amplio aspecto que no se agotan en el escenario gerencial sino que la mayor parte de las veces involucra el contexto humano.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar estrategias de liderazgo efectivo en el contexto humano a través de herramientas del modelo de Programación Neurolingüística.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN LIDERAZGO		DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL ESCENARIO DEL LIDERAZGO.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Aplicar las técnicas de comunicación efectiva en el discurso oral de los líderes.	• Nuevo modelo de comunicación • El poder de la comunicación en el liderazgo. Empatia, Respeto, Concreción Genuidad, Confrontación Inmediatez • Hablar en publico • Comunicación no verbal: Mímica, Expresión facial Miradas, Postura corporal Silencios, Simbología • Primera impresión • Inteligencia emocional	• Método expositivo. • Método práctico o de actuación. • Método demostrativo. • Método expositivo. • Discusión.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposición de los participantes posterior a la discusión.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO Y P.N.L.		PROPICIAR ESCENARIOS DE LIDERAZGO EFECTIVO BAJO EL MODELO DE P.N.L.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Demostrar el aporte de la P.N.L. al proceso de comunicación humana.	• Conceptos de P.N.L. • Teoría constructivista de la comunicación del líder. • Creencias, valores, intereses, experiencias. • Bases neurológicas • Conductas asociadas a los cuadrantes cerebrales • Holocausto cerebral • Estimulación neuronal.	• Método expositivo • Método de taller • Demostración • Acercamiento critico • Método práctico o de actuación	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Plenaria de conclusiones.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO EFECTIVO		ESTIMULAR LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO EFECTIVO EN EL PARTICIPANTE A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL MODELO P.N.L.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Incorporar las herramientas de la P.N.L. al contexto operativo del líder.	• Concepto de líder. liderar, liderazgo. • Resistencia al cambio. • Sintonía, metamensajes. • Liderazgo para el cambio. • Estrategia Disney. • Calibración , rapport, detección de estrategias. • Inteligencia y creatividad. • Pensamiento divergente. • El interés.	• Método expositivo. • Método demostrativo. • Método practico o de actuación. • Exposición.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposición de los participantes posterior a la discusión del tema.			

BIBLIOGRAFÍA

- Alder H. **La Nueva Ciencia de la Excelencia Personal**. Editorial EDAF SA. Madrid: España.1998.
- Álvarez J.Serendipy. **Manual Practico de PNL**. Editorial Desclée de Brouwer. Barcelona:España.1995.
- Baylin C. y otros. **La comunicación** . Editorial Cátedra SA Madrid: España.1996.
- Coleman D. **Inteligencia Emocional**. Editorial Cátedra SA Barcelona : España.1995.
- Coleman D. **Juegos y Estrategias para la mejora de la dinámica de Grupos**. Editorial Puresa SA. Madrid: España.1996.
- Convery S. **Los siete Hábitos de una Persona Eficaz**. Editorial Paidos. Barcelona: España.1992.
- Diltis R. **Liderazgo Creativo con PNL**. Editorial Urano . Barcelona : ESPAÑA.1998.
- Diltis R. **Liderazgo Creativo**. Editorial Urano . Barcelona : ESPAÑA.1998.
- De Bono E. **Seis Sombreros para Pensar**. Editorial Juan Granion SA. Buenos Aires : Argentina.1998.
- Fernández Y Otros. **La comunicación Humana**. Editorial Mc Graw Hill. Caracas: Venezuela.1998.
- Grinder J.y Otros. **De Sapos a Príncipes**. Editorial Urano. Barcelona: España.1980.
- O´Connors y otros. **Introducción a la PNL**. Editorial Urano . Barcelona: España.1995.
- Mohl A. **El aprendiz de Brujo**. Editorial Sirio SA. Buenos Aires: Argentina.2000.
- Ribeiro L. **General Beneficios**. Editorial Urano. Barcelona: España.2001.
- Ribeiro L. **La Comunicación Eficaz**. Editorial Urano. Barcelona: España.1998.
- Ribeiro L. **La Magia de la Comunicación** . Editorial Urano. Barcelona: España.1998.
- Yagosesky R. **El Poder de la Oratoria**. Editorial Júpiter Caracas Venezuela.2001.